**Памятка для потребителей при покупке меховых изделий**

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новгородской области (173002, г. Великий Новгород, ул. Германа, д.14; тел/факс (8-816-2) 77-14-34) рекомендует прежде чем купить интересующий Вас товар, обратите внимание на следующие сведения:

**Во-первых**,- **информация о продавце.**

Казалось бы, сведения о продавце не влияют на износостойкость приобретенного мехового изделия, но при возникновении претензий по качеству, первый, к кому обращается покупатель, это продавец. Поэтому, если Вы решили приобрести долгожданную шубку, обратите при покупке внимание еще и на обязательную при продаже информацию, предусмотренную Законом РФ «О защите прав потребителей». В соответствии со ст. 9 Закона РФ от 07.02.1992г. 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон) продавец обязан предоставить потребителю сведения о наименовании своей организации (магазина), ее местонахождение и режиме работы, размещая названную информацию на своей вывеске. Продавец – индивидуальный предприниматель должен предоставить покупателю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Желательно, чтобы продавец находился в стационарных или специализированных салонах. Купив товар на рынке, в уличном киоске, на ярмарке-распродаже, Вы рискуете уже на следующий день не увидеть продавца на этом месте.  Конечно, у потребителя  есть право обратиться к производителю, но, как правило, это другой город, и посылать свою,  уже приобретенную вещь, не имея возможности личного контакта и обсуждения возникших проблем, решится не каждый.

**Во-вторых, гарантийный срок и срок службы.** Следует помнить, что  срок службы, согласно ст.5 Закона, это **право** изготовителя или продавца. Продавец вправе принять обязательство в отношении недостатков товара, обнаруженных по истечении гарантийного срока, установленного изготовителем (дополнительное обязательство).

Содержание дополнительного обязательства продавца, срок действия такого обязательства и порядок осуществления потребителем прав по такому обязательству определяются договором между потребителем и продавцом. Изготовитель обязан обеспечить возможность использования товара в течение его срока службы (ст.6 Закона).

 Информация о гарантийных сроках и (или) сроке службы доводится до потребителя в   документации, прилагаемой к товарам, на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров. Не предоставление обязательств по срокам службы или гарантийным обязательствам должно заставить задуматься покупателя при выборе товара.

Однако, если гарантийный срок не установлен, продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечает за недостатки товара, если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента. Если в результате экспертизы будет установлено наличие производственного дефекта, то потребитель вправе предъявить требование в отношении недостатков товара и возмещение расходов, связанных с экспертизой товара.

Наиболее важным критерием срока службы является его способ хранения в теплое время года. Покраска меха снижает его износостойкость, а мех со стриженым волосяным покровом служит дольше.

**-В-третьих, наличие КИЗ.**

С 12 августа 2016 году в силу вступило Постановление правительства РФ  № 787 "О реализации пилотного проекта по введению маркировки контрольными идентификационными знаками предметов одежды и прочих изделий из натурального меха. Предусматривается, что это позволит обеспечить законность оборота товаров из натурального меха. Иными словами,  теперь   продавцы меховых изделий обязаны чипировать все меховые изделия, поступающие в товарооборот, контрольными идентификационными знаками (КИЗ) с QR-кодами.  Соответственно, теперь с помощью простого приложения, установленного на смартфон, потребитель может просканировать QR-код и получить необходимую информацию об изделии: наименование товара, вид меха, страну изготовления, производителя, бренд, продавца, и т. д. На меховых изделиях могут размещаться такие виды КИЗ, как вшивной (вшивается непосредственно в само изделие и оставляет видимой графическую информацию), клеевой (наклеивается на изделие) и навесной/накладной (крепится к изделию с помощью одноразового пломбирующего элемента).

**В- четвертых, наличие декларации (сертификата соответствия).**

Данные о декларации (сертификате соответствия) содержатся в КИЗе, и если сведения, предъявленные Вам в товарно-сопроводительных документах, не соответствует заявленным, потребитель готовый заплатить немалые деньги за  меховое пальто, должен задуматься о целесообразности покупки.

Управление напоминает, что обращения по фактам нарушений при продаже меховых изделий можно направлять по почте (173002, г. Великий Новгород, ул. Германа, д.14; тел/факс (8-816-2) 77-14-34); по электронной почте info@53.rospotrebnadzor.ru; obr. @. 53. rospotrebnadzor.ru либо через официальный сайт Управления http:/ www.53. rospotrebnadzor.ru.

За дополнительными консультациями обращаться в Общественную приемную Управления Роспотребнадзора по Новгородской области по телефону 971 – 106, 971-117; в Центр консультирования и информирования потребителей, расположенный по адресу: г. Великий Новгород, ул. Германа, дом 29 «а», телефон 77-20-38.