**Всероссийская акция «Красная гвоздика**

**Методические рекомендации**

1. **О всероссийской акции «Красная гвоздика»**

Благотворительный фонд «Память поколений» <https://pamyatpokoleniy.ru/> реализует всероссийскую акцию «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» <https://гвоздика.рф/partners/> с 2016 года.

Благотворительный Фонд «Память Поколений» ― одна из крупнейших благотворительных организаций по оказанию адресной высокотехнологичной медицинской помощи ветеранам всех боевых действий и ветеранам Великой Отечественной войны.

«КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» - всенародный символ памяти павшим героям и благодарности ныне живущим ветеранам, которые сражались за наше Отечество.

Вот уже пятый год подряд Благотворительный фонд "Память поколений" проводит патриотическую акцию «Красная гвоздика» на всей территории нашей страны.

Почти 80% ветеранов, которым оказывает помощь БФ «Память поколений» - это ветераны Великой Отечественной войны.

Их осталось очень мало. И каждый день они уходят.

Акция «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» в Год памяти и славы 2020 – особенная. Это наш шанс выразить ветеранам свою благодарность за мирную жизнь трех поколений.

В Год памяти и славы акция «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» проходит под девизом «Я помню. Я помогаю».

С апреля по июнь каждый россиянин может приобрести в магазинах по всей стране или получить за пожертвование у волонтеров значок «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА». Все средства, собранных в рамках акции, направляются на оказание адресной медицинской помощи ветеранам боевых действий.

В 2018 году к акции «Красная гвоздика» присоединились добровольцы Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы». При их участии акция прошла в 63 регионах РФ. Общая сумма пожертвований, собранная волонтерами, превысила 2,3 млн рублей. При софинансировании БФ «Память поколений» была оказана помощь на сумму свыше 19 миллионов рублей.

В 2019 году к акции присоединились серебряные волонтеры «Молоды Душой». Акция прошла в 81 регионе РФ, а сумма сборов составила почти 5 миллионов рублей. Адресную помощь получили более 100 ветеранов, одновременно госпитали и больницы получили новейшее оборудование.

Сбор средств осуществляется волонтерами, сетевыми торговыми организациями путем продажи значка в магазинах, а также через корпоративную благотворительность компаний, предприятий и организаций.

Цели всероссийской акции «Красная гвоздика»:

* оказать адресную помощь ветеранам Великой Отечественной войны и ветеранам боевых действий, в которых принимала участие Россия;
* объединить в деле помощи ветеранам всех граждан России без исключения, независимо от их возраста, пола, социального положения, дохода, политических, религиозных и других взглядов;
* сформировать в России традицию осознанной благотворительности и поддержки героев, которые защищали и продолжают защищать нашу Родину.

Задачи:

* распространяя значок «Красная гвоздика», собрать благотворительные пожертвования на оказание адресной медицинской помощи ветеранам во всех регионах проведения акции;
* привлечь к участию в акции партнеров: розничные магазины и организации, готовые сделать акцию частью своей социальной корпоративной ответственности;
* выявить в ходе акции ветеранов, которым необходима медицинская помощь;
* при софинансировании БФ «ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ» оказать высокотехнологичную адресную медицинскую помощь ветеранам в регионах.

1. **Алгоритм реализации акции**

В ходе акции собранные в регионе средства утраиваются Благотворительным фондом «Память поколений» и направляются адресно ветеранам в регионе на оказание высокотехнологичной помощи.

Собранные пожертвования идут на оказание помощи:

* участникам и инвалидам Великой Отечественной войны, в том числе труженикам тыла, несовершеннолетним узникам концлагерей, жителям блокадного Ленинграда, приравненным к ним категориям граждан;
* ветеранам и инвалидам боевых действий, выполнявшим интернациональный долг в Демократической Республике Афганистан;
* ветеранам и инвалидам, участвовавшим в контртеррористических операциях на территории Северного Кавказа;
* ветеранам, принимавшим участие в боевых действиях на территории других государств,
* ветеранам военной службы, проживающим на территории Российской Федерации.

**Акция реализуется:**

* сетевыми торговыми организациями через продажу значков «Красная гвоздика» - металлические значки на «подложке»;
* корпоративным участием предприятий и организаций в регионе – металлические и картонные значки на «подложке».

**2.1. Партнеры - сетевые торговые организации**

Сетевые торговые организации (ритейлеры) могут присоединиться к акции, реализуя значки «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА». Рекомендуется размещать значок в прикассовой зоне магазина, где проходит наибольший поток покупателей.

Для этого необходимо заключить договор с БФ «Память поколений» о партнерском сотрудничестве. Для небольших торговых организаций возможен выкуп значков для реализации (от 50 до 1000 штук). Для крупных торговых сетей возможна схема принятия на реализацию значков «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА» партией от 1000 штук.

Стоимость единицы и тираж обсуждаются при заключении договора.

**2.2. Корпоративные партнеры акции**

Предприятия, компании или организации могут присоединиться к акции «КРАСНАЯ ГВОЗДИКА»:

* устанавливая благотворительный бокс на своей территории,
* приобретая значки акции для сотрудников.

Условия партнерского сотрудничества:

* минимальный тираж от 500 штук,
* доставка до покупателя за счет БФ «Память поколений».

Стоимость и тираж обсуждаются при заключении договора.

1. **Сроки реализации**

Всероссийская акция проводится ежегодно с апреля по июнь.

Ключевые даты благотворительной кампании:

* 9 мая (День Победы) во время шествия «Бессмертный полк»;
* 22 июня (День памяти и скорби) в ходе акции «Свеча памяти».

1. **Атрибутика акции**

Торговым партнерам значки предоставляются упакованными в специальный шоу-боксе для размещения в прикассовой зоне магазина или на стрип-ленте.